

Правила продажу продовольчих та не продовольчих товарів



В усіх видах торговельних підприємств, незалежно від форм власності, відомчої належності та форм господарювання, встановлюється єдиний порядок, за якого товари продаються громадянам за роздрібними цінами, готівковим розрахунком, у безготівковому порядку і за чеками банків.



Загальні правила:

- технологічний процес має проводитися в загальноприйнятій послідовності;
- продаж товарів здійснюється в порядку загальної черги відповідно до чинного законодавства;
- розрахунки з покупцями за товари слід проводити через електронні контрольно – касові апарати;
- покупці обслуговуються протягом встановленого часу роботи магазину; вхід покупців до торгового залу припиняється з початком обідньої перерви в магазині, або по закінченні робочого дня; про початок обідньої перерви та закінчення робочого дня покупці інформуються за 10 хв.;



- забороняється обмовлення продажу деяких товарів придбанням інших або примушування покупця одержувати замість здачі інші товари;
- імпортні товари мають мати надписи державною мовою про найменування, основні споживчі властивості товару, терміни його придатності та умови збереження, можливі застереження щодо вмісту шкідливих компонентів і обмежень у споживанні, гарантійні зобов'язання;
- оплачені великогабаритні товари, крім оформлених для перевезення додому, можуть зберігатися за охороною розпискою протягом доби. До товару прикріплюється ярлик із зазначенням дати продажу, номера товарного чека та таблички з написом "Продано";
- покупець має право обміняти непродуктовий товар належної якості на аналогічний та має право на обмін товару або повернення грошей у випадку продажу неякісного товару.

ПРАВИЛА





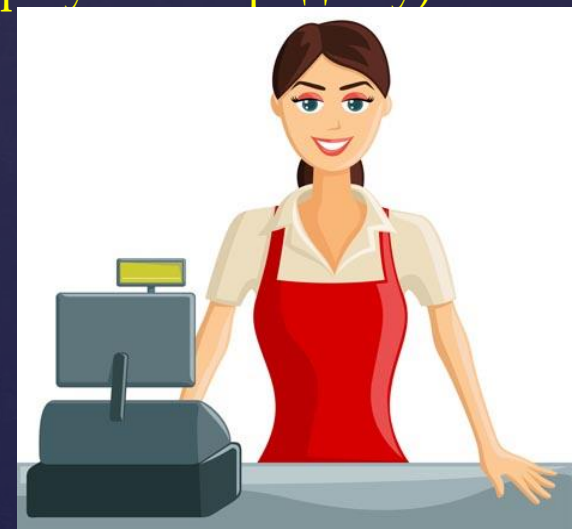
Організація продажу товарів в пунктах дрібно роздрібної торгівлі - працівники на товари, що одержані для продажу, в обов'язковому порядку повинні мати відповідні приймальні документи із зазначенням найменування, кількості, ціни, підписаних керівництвом підприємства або матеріально-відповідальною особою, які фактично підтверджують легальність їх походження.

Правила роздрібної торгівлі непродовольчими товарами затверджені наказом МЗЕЗ торгу від 19.04.07 № 104.

Ці правила регламентують порядок приймання, зберігання, підготовки до продажу та продаж непродовольчих товарів через роздрібну торговельну мережу, а також визначають вимоги у дотриманні прав споживачів щодо належної якості товарів і рівня торговельного обслуговування.

Важливу роль у забезпеченні належної якості обслуговування покупців відіграє чинний порядок обміну чи повернення товару в разі необхідності. Продовольчі товари згідно з чинними санітарними нормами обміну чи поверненню не підлягають (виняток – недоброякісні товари).

Покупець має право обміняти непродуктовий товар належної якості на аналогічний, якщо він не підійшов за формою, габаритами, фасоном, кольором, розміром або з інших причин не може бути використаний за призначенням. Якщо ж на момент обміну у продажу відсутній потрібний товар, покупець має право обміняти його на аналогічний (при першому надходженні), придбати будь-який інший з відповідним перерахунком вартості, одержати назад гроші у розмірі вартості повернутого товару(розірвати договір купівлі-продажу).



При виявленні недоліків у товарі (фальсифікації товару) протягом гарантійного терміну покупець має право за своїм вибором вимагати від господарюючого суб'єкта :

- безплатного усунення недоліків або відшкодування витрат на їх виправлення покупцеві;
- заміни на аналогічні товари належної якості;
- відповідного зменшення їх купівельної ціни;
- заміни на такий же товар іншої моделі з відповідним перерахуванням купівельної ціни;
- розірвання договору та відшкодування збитків, яких він зазнав.





Законодавчі органи розробляють і ухвалюють закони в різноманітних сферах правового захисту споживачів.

Генеральна Асамблея ООН затвердила Керівні принципи захисту прав споживачів, якими повинні послуговуватись її члени.

Серед традиційних прав покупців вони виділяють наступні:

1. право не купувати пропонує мий для продажу товар;
2. право розраховувати, що товар безпечний в експлуатації;
3. право розраховувати, що товар буде функціонувати в точній відповідності з інструкціями;
4. право на вичерпну інформацію про найбільш важливі характеристики товару;
5. право на захист від сумнівних товарів і сумнівних маркетингових прийомів;
6. право впливати на товари і маркетингові прийоми в бік збільшення їх вкладу в підвищення якості товарів.

Контрольні перевірки додержання правил торговельного обслуговування складаються з проведення відбору зразків товарів для перевірки їх якості, контрольних перевірок правильності розрахунків зі споживачами; перевірки фактичної кількості, міри, маси і обсягу товарів. Ці перевірки проводяться службовими особами Держспоживстандарту. Перевірка цін проводиться працівниками Держінспекції. Контроль за дотриманням Порядку провадження торговельної діяльності і правил торговельного обслуговування населення здійснюється службовими особами органів державного і виконавчої влади у межах їхньої компетенції та в установленому порядку. Підприємства роздрібної торгівлі повинні мати контрольний журнал встановленого зразка, особи які здійснюють контроль, роблять записи про проведені перевірки.

