

Доброго ранку діти!

**Тема уроку: Використання Інтернету в торгових підприємствах.
Переваги використання.**

Інтернет є універсальним діловим середовищем, що поєднало компанії між собою та з аудиторією споживачів, у ньому відбувається взаємодія всіх суб'єктів ринку щодо купівлі та продажу товарів і надання послуг.

Однією з найважливіших функцій торгівельної організації на виробника продукції є оперативний облік потреб споживачів з моментальними діями по їх реалізації. Доступ до ринків в режимі реального часу є нагальною потребою. Основу глобального кібернетичного простору складає Інтернет. При використанні Інтернету торгівельні організації отримують наступні переваги:



1. По-перше, забезпечує зручність та практичність при використанні РРО або ЕККА відбувається, миттєвий розрахунок клієнта з покупцем.
2. По-друге, дуже часто зміни в політиці цін та продукції, що пропонується, відбуваються швидше, ніж з'являється реклама в засобах масової інформації. В результаті реклама являється непотрібною та збитковою. При використанні Інтернету зміст інформації та реклами може бути змінений скільки разів, скільки це необхідно.
3. По-третє, Інтернет надає клієнтам можливість базового доступу в магазин, виставочний салон, на склад або оптову базу, в інші

торгівельні організації для ознайомлення з товаром, що продається, його вибору та замовлення.

4. По-четверте, Інтернет використовується для інтерактивної взаємодії з клієнтом, який може проводити всі торговельні операції по купівлі товару, в тому числі й оплату. Часто товари в Інтернеті дешевші, ніж у звичайних магазинах, оскільки фірми не витрачають гроші на утримання торговельної точки та обслуговуючого персоналу.
5. По-п'яте, торговельні організації можуть користуватися фінансовою та товарною інформацією в режимі реального часу, використовуючи для цього стандартний набір технічних засобів для створення свого web-сайта або webсервера та відносну дешевизну каналів зв'язку.
6. По-шосте, комп'ютерні системи в Інтернеті мають можливість забезпечити зв'язок та обслуговування клієнтів 24 години на добу, сім днів на тиждень. При цьому замовлення на продукцію можуть прийматися не тільки в будь-який час, але і з будь-якого місця планети.
7. По-сьоме, відвідати декілька Інтернет-магазинів, розташованих в різних містах і країнах, набагато простіше, ніж звичайні торговельні точки в одному районі міста, а якщо не вдалося знайти потрібний товар, то можна залишити замовлення. Добре організований Інтернет-магазин має налагоджену систему інформаційної підтримки, покупець має можливість розглянути декілька варіантів, порівняти їх та зробити правильний вибір, що непросто зробити навіть у звичайному магазині.
8. По-восьме можливості опублікування рекламної та іншої інформації.



Таким чином, Інтернет дозволяє торгівельним організаціям зменшити витрати, пов'язані з рекламою та реалізацією продукції, розширити ринок збуту та в кінцевому результаті збільшити обсяг продажу.

Розвиток ринкових відносин та вдосконалення інформаційних технологій спричинили появу багатьох нових видів бізнесу, одним з яких є Інтернет-торгівля. Особливого значення вона набуває в період нестабільної ситуації в Україні, адже дозволяє працювати на віртуальному ринку, що значною мірою знижує витрати підприємств малого бізнесу, дає змогу істотно і швидко розширити коло потенційних клієнтів. Однією з вигідних для України властивостей даного бізнесу є те, що він надзвичайно привабливий для інвесторів, оскільки дає їм можливість отримати додатковий прибуток за рахунок стійких конкурентних переваг та досягнення довгострокових маркетингових цілей. На даний час в Україні поки ще не повністю сформувалося нове покоління управляючого і обслуговуючого персоналу, здатного ефективно працювати на ринку електронних послуг. Але конкурентна боротьба спонукає підприємства використовувати і вдосконалювати існуючі технології, адже успішне існування економічних суб'єктів господарювання в Інтернет - середовищі має стратегічне значення для формування їхньої конкурентоспроможності у майбутньому. Адже відсутність діяльності будь-якого характеру у всесвітній мережі для підприємств нині розцінюється як недолік. За останнє десятиріччя значно зросла кількість користувачів Інтернету не лише у світі, але й в Україні. Кількість Інтернет-користувачів в Україні невпинно збільшується, в свою чергу зростає інфраструктура Інтернет-торгівлі та її обсяги. Люди дедалі частіше купують та продають у віртуальній мережі.

Домашнє завдання:

- 1.Переписати конспект.
2. Вивчити основні переваги використання Інтернету в торгівлі.