

Доброго ранку діти!

Хочу подякувати всім дітям, які своєчасно прислали мені фото конспектів, та кросвордів.

Я чекаю до кінця тижня, в інакшому випадку буде написана доповідна на ім'я директора, та ви будете не атестовані (- я попереджаю).

Повторюю ще раз:

По – перше, кожен з вас повинен до кінця тижня відправити мені конспект від останньої оцінки, (фото, скріншот,) на мою електронну адресу ly_ba@ukr.net – я повинна виставити вам оцінки за ведення зашита.

По – друге самостійна робота буде мати вигляд кросворду. Кожен з вас повинен сформулювати питання(на базі конспекту) і відповіді кількості не менше 20 слів. **Питання у кожного свої, відповіді також свої.**

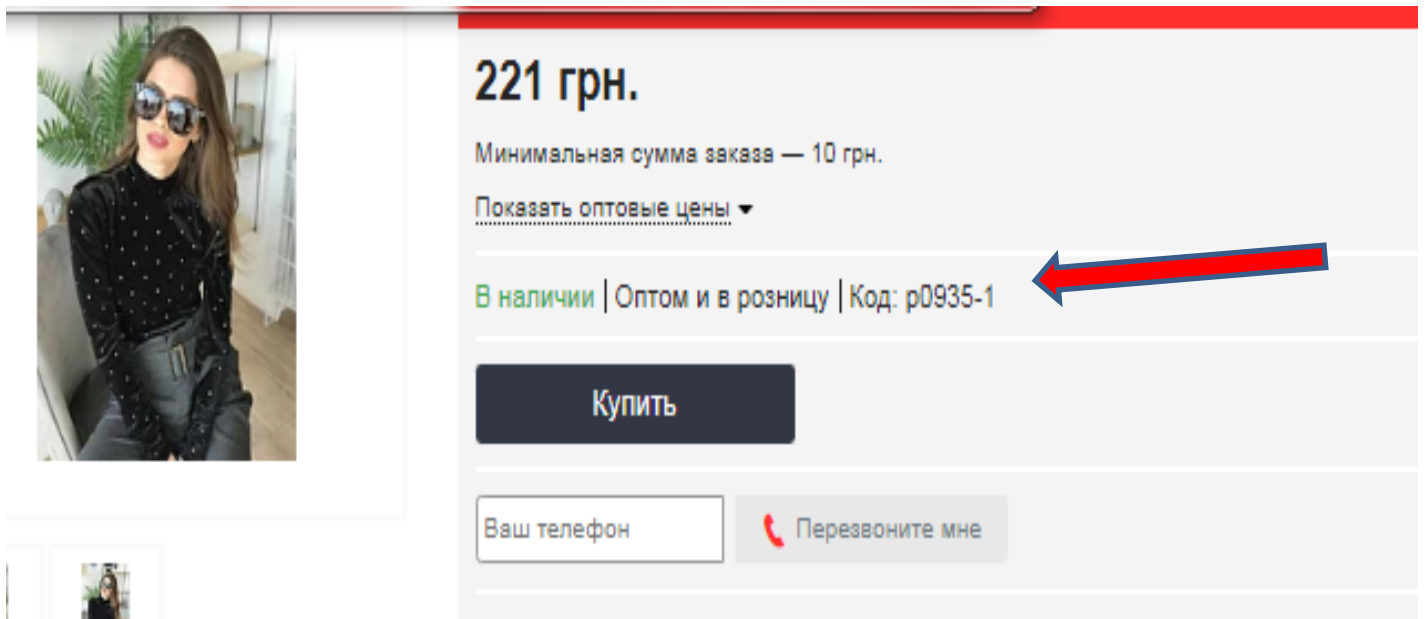
В мережі Інтернет є програми для формування кросвордів, якщо хочете то малюєте самі.

Готові роботи також присилаєте мені на електронну пошту.

Обов'язково підписувати роботу, або електронну пошту, щоб видно було хто її надіслав.

Сьогодні у нас з вами наступна тема уроку: «Правила розшифровки коду артикула.

Напевно при купівлі товару ви не раз помічали довге кодування у вигляді букв або букв і цифр, на прикладі при інтернет -купівлі :



Артикул від латинського – «походження»- умовне позначення, яке надають тому чи іншому товару, щоб відрізнити його від інших в асортименті і зробити зручним пошук потрібного найменування по каталогах і складським баз.

Саме розповсюджене значення слова – тип товару, його марка або код.

Облік товарів за артикулами - це важливий елемент правильного діловодства в будь-якому напрямку торгівлі. Без артикулу пошук певного найменування буде схожий на пошук голки в копиці сіна.

Коротка покрокова інструкція:

Крок 1

Потреба в систематизації інформації про той чи інший товар диктуються потребами як самого виробника виробів, так і питаннями їх продажу. При цьому необхідна класифікація (артикул – один з її знаків) ведеться по самим суттєвими ознаками товару (сировини, властивості і т.п.) Далі, переходимо до наступного кроку рекомендацій.

Крок 2

З'ясувати для себе базове поняття про товари. Всі вони розділяються на споживчі (тобто для особистого використання, включаючи продовольчі, непродовольчі та медичні), товари промислового призначення (для виробництва інших товарів) та оргтехнічні (для адміністративно-

управлінської діяльності). Ієрархія всієї цієї продукції багатоступінчата: рід, клас, група, підгрупа, вид, різновид (марки, моделі, типорозміри та ін..). Системно вона викладена в **Державному класифікаторі продукції та послуг** – систематизоване зведення назв угруповань продукції та послуг, кодування яких побудовано на ієрархічній системі класифікації), найменування якого і знаходе відображення в цифрах артикулів. Далі, переходимо до наступного кроку рекомендацій.

Крок 3

Артикулом часто називають коротку умовну характеристику виробу, яка вказує на його ознаки. Для різних груп товарів ця характеристика завжди буде різною. Наприклад, для конкретної моделі взуття будуть суттєві: технологія її виробництва, конструкція і призначення, матеріал з якого виготовлений виріб. Далі, переходимо до наступного кроку рекомендацій.

Крок 4

По ДСТУ – перша буква артикула у взуття означає призначення виробу та спосіб виготовлення, друга та третя – вид шкіри. Далі йдуть цифри: рід взуття, її різновид, метод кріплення. Буква після цифр – позначення кольору матеріалу, з якого виготовлений верх. Однак більшість сучасних взуттєвих виробництв відмовляються від суворих правил детального кодування артикула, спрощують його. Далі, переходимо до наступного кроку рекомендацій.

Крок 5

Свої правила і для складання артикулів тканин. Наприклад в льняних тканинах дві перші цифри коду – характеристика групи тканин, що є посиланням на її призначення або тип вироблення. Третя цифра – знак підгрупи і характеристика волокнистого складу полотна, тобто якщо третя цифра артикула стоїть 2, то це значить що тканина напівльняна. Четверта і наступні цифри можуть видозмінюватись (це порядковий номер тканини). Наприклад артикул 08101 означає: полотно пістрявотканне, льняне. Далі, переходимо до наступного кроку рекомендацій.

Крок 6

У закордонних виробників закріплений свій порядок присвоєння артикулів. Наприклад роз шифровка артикула рукавичок однієї з закордонних фабрик.

Перші три цифри означають модель виробу, 001-199 – це чоловічі рукавички, 100-599 – це жіночі рукавички.

Четверта та п'ята цифри визначають матеріал, з якого виготовлений зразок.

Наприклад велюру присвоєний код - 04, свинній шкірі -09.

Шоста цифра артикула (від 1 до 8) визначає матеріал (тип підкладки). За цифрою 1 буде стояти шерсть, за 3 – овчина, 8- мутон.

Остання цифра означає колір, але числа вказують лише в двох варіантах:

1- Черний колір, 3 – всі інші.

Отож побачивши на етикетці рукавичок артикул 8001323 – ви за допомогою товарознавця або спеціальних каталогів розшифруєте наступну інформацію : перед вами – жіночі автомобільні рукавички із креку з підкладкою з шовку коричневого кольору. Маю зазначити що артикули оригінальних виробів визначаються спеціалізованими каталогами виробників.

Домашнє завдання:

- 1.Переписати в зошит конспект.
2. Вивчити поняття та призначення коду артикула.

Щастя вам! Будьте здорові!

Чекаю ваші зошити та роботи!
(стосується боржників)